

Press Release

報道関係各位

2013年1月9日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

～東京スカイツリー開業で大きく変わった～ 「特色ある街を紹介！東京都墨田区」を公開！

株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 実)は、運営する日本全国の住宅・不動産情報サイト「ホームアドパーク」(URL: <http://home.adpark.co.jp/>) 内に、「特色ある街を紹介！東京都墨田区」を1月4日(金)に公開しました。

2012年5月22日に東京スカイツリーを開業した東京都墨田区。開業当初の想定を30%上回る約328万人が来場し、世界が注目する人気の観光スポットとなりました。多くの注目を集めている東京都墨田区をご紹介します。

《多くの注目を集めている東京都墨田区とは?》

現在でも昔ながらの文化が色濃く残っている下町情緒ある地域。隅田川の花火をはじめ、両国国技館での大相撲や向島の花街文化、江戸からの伝統を引き継ぐ職人の技やものづくりの技術など、下町の魅力がいたるところに溢れています。

■隅田川周辺エリア

隅田川と言えば、全国的にも有名な隅田川花火大会。毎年100万人近い人出が見込まれるこの大会では、約2万発以上の花火が打ち上げられます。

■向島(花街)周辺

現在でも100名近くの芸妓を抱える向島の花街は、夜となれば芸妓がそぞろ歩く姿も見られます。料亭を中心に寿司や蕎麦など地元で根差した美味しいお店が軒を連ねます。

■両国周辺

両国国技館のある相撲の町として全国的に名前を知られており、町のいたるところで相撲部屋やちゃんこ屋、蕎麦屋、足袋屋を見ることができます。

《東京スカイツリー開業後、ますます便利に!》

東京スカイツリー開業と同時に敷地内に広がる商業施設「東京ソラマチ」がオープン! フードや洋服屋、雑貨屋、レストラン、水族館やプラネタリウムなど、バラエティに富んだショップが300店舗以上入っています。

《女性が増えた! 東京都墨田区の人口の変化》

墨田区全体の女性の割合は2006年頃から増加し、2012年に急激に増えました。東京ソラマチのオープンやとうきょうスカイツリー駅のリニューアルによって、女性も住みやすい街になったことが伺えます。



【 会社概要 】

- 会社名： 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地： [本社]
 〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F
 [大阪支社]
 〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金： 4,000万円
- 創業： 平成 8年 9月
- 設立： 平成16年 3月
- 代表者： 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容：
 - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
 - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
 - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・製作及びマーケティング業務
 - ・広告取次業務
- コーポレートサイト： <http://www.adpark.co.jp/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アドパークコミュニケーションズ メディア事業部 杉山
 東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F
 TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : press@adpark.co.jp