

## Press Release

報道関係各位

2012年9月10日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

### ～これからの住宅選びを考える～ 「住まいの最新事情【売買編】」を公開

株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 実)は、運営する日本全国の住宅・不動産情報サイト「ホームアドパーク」(URL: <http://home.adpark.co.jp/>) 内に、「住まいの最新事情【売買編】」を9/5(水)に公開しました。

大きな震災を経験し、今までの生活について様々な面で意識が変わりました。特に住まいの耐震性やエネルギーの使い方について根本的な見直しをされる方が増えています。住宅メーカーもそれに呼応するように環境を重視した住宅の提案をしています。

今回は住宅メーカーの最新情報と併せて、これからの住まい選びについてご紹介します。

#### <住宅メーカー最新トレンド>

##### ■光熱費ゼロ住宅

家の機能としては高断熱・高气密を備えた家でエネルギーのムダを省いて光熱費を抑え、太陽光発電で消費電力を賄い、余剰分は売って利益とすることで実質の光熱費がゼロになるという「光熱費ゼロ住宅」が増えています。結露ができにくい為に、カビが発生しにくく、建物の寿命も長くなるというメリットもあり、家の中の温度差が少なくなるので、冬場に起こりやすいヒートショックによる病気の心配が軽減されるなど、安全性や快適性が高まります。

##### ■創って、蓄える

震災を経て、節電意識の高まりとともに、エネルギーを創ることや蓄えておくということにも注目が集まっています。災害時に停電になったとしても自宅に発電システムがあれば安心ですし、さらにそれを蓄えておけば夜でも安心です。

#### <建て替え・リフォームもゼロエネ志向>

建て替えやリフォームでのゼロエネ住宅志向が高まり、電気自動車を蓄電池代わりに使用したり、地域での協力も検討されています。限りあるエネルギーを大切に使うことと、クリーンエネルギーの活用がポイントです。

#### <スマートシティ・スマートタウンの取り組み>

- 埼玉県・越谷レイクタウン
- 千葉県・柏の葉キャンパスシティ
- 横浜スマートシティプロジェクト(YSCP)
- 大阪府・スマートシティ堺・初芝
- 大阪府・タマスマートタウン茨木

震災以降、地域との絆を考える方も増えています。一軒だけでは難しくても地域全体で電気を分け合い、効率的に利用できるコミュニティにも注目が集まっています。家や街の機能を向上させ、さらに安全で安心できる暮らしが期待できます。



【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [ 本 社 ]  
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F  
[大阪支社]  
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創 業: 平成 8年 9月
- 設 立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
  - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
  - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
  - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・制作及びマーケティング業務
  - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社アドパークコミュニケーションズ メディア事業部 三浦  
 東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F  
 TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : [press@adpark.co.jp](mailto:press@adpark.co.jp)