

## Press Release

報道関係各位

2012年7月31日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

### ～やっぱり見逃せない！夏の風物詩～ 今年花火を見に行く？2012年花火大会アンケート

株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 実)は、運営する日本全国の住宅・不動産情報サイト「ホームアドパーク」(URL: <http://home.adpark.co.jp/>) 内に、「今年花火を見に行く？2012年花火大会アンケート」を紹介するコンテンツを7月27(金)に公開しました。

2011年は震災に見舞われた東北を思いやり開催を控えたり、復興を願って開催された花火大会。今年はどうなるか気掛かりの方も多いでしょう。「ホームアドパーク」では、夏の風物詩・花火大会に関して社内で行ったアンケート調査の結果とあわせて、今年の花火大会情報をご紹介します。

#### ■やっぱり花火が見たい！

昨年花火大会に行った人が34%に対し、今年予定している人が52%と半数を超えています。「今年は行きたい！」という意見や「夏に一度は見たい！」など、昨年は見に行けなかった人は特に今年の花火が待ち遠しいようです。

震災の影響で中止が相次いだ首都圏の花火大会ですが、今年は約25大会の開催が予定されています。昨年に続き震災復興への祈りを込めたものも多く、8月4日(土)の「第37回江戸川区花火大会」では、被災地復興に祈りを込めたテーマで開催されます。

#### ■夏らしさが魅力の花火大会

花火大会の魅力は何ですか？という質問に対して「夏を感じられるから」という回答が25%。ドーンと鳴り響きながら夜空を鮮やかに照らす花火は、真夏の暑さも忘れさせてくれる夏の風物詩です。みんなでお酒を飲んだり、屋台の食べ物を食べたりしながら、思い思いに花火大会を楽しんでいるようです。

#### ■浴衣姿は3割増しに見える？

花火大会に浴衣を着ていく予定の人は21%と少なめですが、浴衣が好きな人は83%を超える結果となりました。女性の浴衣は「かわいい」、「女性らしい」という理由、男性の浴衣は「いつもと違うGAPにドキドキ!」、「涼しげ」といった理由で、男女とも浴衣姿に何とも言えない魅力を感じているようです。

2012年も「追悼」と「復興」の意味を込めて開催される花火大会があります。震災復興への祈りを込めた2012年の花火大会は浴衣姿で出かけてみてはいかがでしょうか。

# 《今年花火を見に行く？2012年花火大会アンケート》

<http://home.adpark.co.jp/contents/hanabitaikai2012/>



## 【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [ 本社 ]  
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F  
[大阪支社]  
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創業: 平成 8年 9月
- 設立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
  - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
  - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
  - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・製作及びマーケティング業務
  - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社アドパークコミュニケーションズ メディア事業部 三浦  
 東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F  
 TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : [press@adpark.co.jp](mailto:press@adpark.co.jp)