

## Press Release

報道関係各位

2012年6月28日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

### ～リフォームするタイミングと目安が知りたい～ 「中古マンション リフォーム予算はどの位？」を公開

株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 実)は、運営する日本全国の住宅・不動産情報サイト「ホームアドパーク」(URL: <http://home.adpark.co.jp/>) 内に、「中古マンション リフォーム予算はどの位？」を6/27(水)に公開しました。

定期的にメンテナンスを行っていた物件なら、築年数が古くてもリフォームする必要がない設備や箇所もありますが、リフォームする時期と必要な費用が気になるのが中古マンションです。

今回は、中古マンションのリフォームを検討する時期と参考価格をご紹介します。

#### <リフォームする時期の目安とは? >

##### ■ 修繕時期は設備ごとに違う

築年数が古いからといって必ずしも全ての設備や箇所のリフォームが必要という訳ではありません。中古マンションのリフォーム目的は、直さなければ使用できないものを「修繕」することです。築年数が古い物件は、不動産会社や売主にリフォーム履歴を確認してみましょう。

##### ■ 修繕だけにフォーカスすればリフォーム予算は抑えられる

リフォームの第一目的が「修繕」だとすれば、第二の目的は「使い勝手をよくする」こと。「修繕」だけにフォーカスしたフォームであれば予算を低く抑えることができます。我慢できる部分をしっかり見極めてリフォーム計画を立てましょう。

#### <築年数別のリフォームシミュレーション>

専有面積70平米の中古マンションを例に、築年数ごとのリフォームの目安と必要な費用をご紹介します。築5年なら室内のクリーニングのみ、築10年ではクリーニングと畳表替えが必要等、築年数別にシミュレーションしてみましょう。

#### <リフォーム箇所ごとの価格の目安は>

リフォームする箇所によっては、どうしても外したくない”こだわり”も出てきます。他の予算を削ってもグレードアップしたい設備の例として、キッチン、バスルームなど水回りについてグレードごとのリフォーム価格の目安をご紹介します。

# 【中古マンション リフォーム予算はどの位?】

<http://home.adpark.co.jp/contents/reformyosan/>

**リフォームにはいったいどのくらいかかるの？**  
**中古マンション**  
**リフォーム予算はどの位？**

リフォームする時期の目安とは？

築年数別のリフォームシミュレーション

リフォーム箇所ごとの価格の目安は

**リフォームする時期の目安とは**

中古マンションの場合、購入の際に「リフォームにどのくらいかかるのか」といったところが気になるのではないだろうか。今回は、だいたい築何年でどの箇所をリフォームする必要があるのか、目安の時期と参考価格を一緒に見ていこう。

**修繕時期は設備ごとに違う**

築年数が古いからといって必ずしもリフォームしなければならない訳ではありません。売主がこれまでのメンテナンスを行っていた物件であればリフォームの必要のない設備もあります。中古マンションのリフォームの目的は、直さなければ使用できないものを修繕することが目的です。

設備にはそれぞれ寿命があり、修繕時期はそれぞれの設備ごとの使用状況やメンテナンスによって異なりますが、リフォームの目安を見てみましょう。

カーペットやクロスなどは早い段階でリフォームされるようです。

一方、設備機器などは耐久年数が長く想定されているため、リフォームのタイミングは遅いようです。

築年数	住戸内など (円/㎡)	外装など (円/㎡)
5	100	50
6	100	50
7	100	50
8	100	50
9	100	50
10	100	50
11	100	50
12	100	50
13	100	50
14	100	50
15	100	50
16	100	50
17	100	50
18	100	50
19	100	50
20	100	50
21	100	50
22	100	50
23	100	50
24	100	50
25	100	50

築年数の古い中古マンション物件では、すでに何らかのリフォームが実施されている場合もあるため、不動産会社や売主に過去のリフォーム履歴を確認してみるといいでしょう。

## 【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [ 本 社 ]  
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F  
[大阪支社]  
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創 業: 平成 8年 9月
- 設 立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
  - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
  - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
  - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・制作及びマーケティング業務
  - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アドパークコミュニケーションズ メディア事業部括部 三浦  
 東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F  
 TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : [press@adpark.co.jp](mailto:press@adpark.co.jp)