

Press Release

報道関係各位

2012年4月19日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

～見て、触って確かめられる大切な一歩～ 「失敗しない住まい探し！現地見学チェックポイント」公開！

株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田 実)は、運営する日本全国の住宅・不動産情報サイト「ホームアドパーク」(URL: <http://home.adpark.co.jp/>)内に、「失敗しない住まい探し！現地見学チェックポイント」を紹介するコンテンツを4/18(水)に公開しました。

実際に売り出し中の物件が見学できる「現地見学」は、住まいを購入する際に、とても重要です。図面や写真だけでは確認しにくい、広さや明るさ、質感などについて実物を見て、触れて確かめられますし、販売現地であれば建築現場や土地、周辺環境も確認できます。

「ホームアドパーク」では、理想の住まいを見つけるために現地見学でチェックするポイントをまとめて紹介しています。現地の状況によっても見どころが異なりますので、いろいろ見比べて家選びの参考にしてください。

《現地見学について》

物件見学と言っても現地によって見学できる内容やチェックすべきポイントも変わります見学したい物件がどのような状態なのか、現地で何がチェックできるのか事前に知っておくと安心です。

《現地見学の流れ》

モデルハウスなどの場合は、事前予約しておく方が確実に見学できて安心です。不動産会社の担当者に案内してもらいながらプロの説明を受けたいのなら午前中がおすすです。

《完成済みの物件のチェックポイント》

(1) 周辺環境

最寄駅までのアクセス、近隣の建築予定なども確認が必要です。通勤や通学時に危険な場所が無いかどうか、時間帯を変えたり子どもの目線で確認をしましょう。

(2) リビング・キッチン

家の中で家族が一番長く過ごすリビングや毎日使うキッチンは、日当たりや天井の高さ、風の通り道などの快適さ、収納面などを重視してチェックします。

(3) お風呂

実際にバスタブに入って広さをチェックしたり、浴室暖房やミストサウナなどの設備面やコスト面についても不動産会社に確認しましょう。

(4) 生活導線

どの部屋を誰が使うかイメージしながら実際に生活した時のことをシミュレーションしながら動き回ってみましょう。忙しい朝も快適に身支度できるか、子どもに注意を払えるかなど、生活スタイルにあった導線かどうかをチェックしましょう。

◆失敗しない住まい探し！現地見学チェックポイント

URL: <http://home.adpark.co.jp/contents/genchikengaku/>



【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [本社]
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F
[大阪支社]
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創業: 平成 8年 9月
- 設立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
 - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
 - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
 - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・製作及びマーケティング業務
 - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アドパークコミュニケーションズ 業務統括部 三浦
 東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F
 TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : press@adpark.co.jp