

## Press Release

報道関係各位

2011年6月1日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

### 不動産情報サイト「HOME ADPARK」リニューアル第1弾 ≪おもてなし力(接客力)≫を向上するデザインに変更 ～来訪者の様々なニーズに応え、問合せしやすいサイトへ～

日本全国の住宅・不動産情報サイト「HOME ADPARK」(URL <http://home.adpark.co.jp/>)を運営する株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田実)は、本日6/1(水)、ウェブサイトのリニューアル第1弾として、総合トップページならびに物件種別ごとのトップページについてデザインを新しくいたしました。

昨年8月には「簡単・やさしく・ためになる」をテーマにトップページのデザインを一新するなど、これまでもユーザビリティを迫及する変更・改善を定期的に行っており、今回は≪おもてなし力(接客力)≫をコンセプトにリニューアルいたします。

「地域・沿線から探したい」、「物件の条件から探したい」、「まずは情報を集めたい」などサイト来訪者には様々なニーズがあります。このニーズに応えることをwebサイト上での≪おもてなし力(接客力)≫と捉え、どのような目的で来訪された場合にも、探しやすい商品陳列(レイアウト)を用意し、豊富な品揃え(不動産情報)から目的にあわせて閲覧していただけるよう、一番最初に見える範囲のレイアウト改善を行いました。

また、気に入った商品(物件情報)があれば、速やかに問合せしていただけるよう、従来より1つ画面遷移を減らしました。

サイト来訪者への≪おもてなし力(接客力)≫を向上させることにより、訪問者数や問合せ数が増加し、物件情報を掲載している不動産会社の利用効果も高まります。

6月下旬には、リニューアル第2弾として、問合せに繋がる検索条件指定後のデザイン変更を予定しております。

本日6/1(水)にリニューアルした「HOME ADPARK」のトップページです。ぜひ、ご確認ください。

<http://home.adpark.co.jp/>



## ◆ リニューアル第1弾のポイント

トップページのデザイン変更を中心に行った第1弾では、様々な目的で訪れるサイト来訪者が直感的に閲覧できることを目指しました。希望する物件があれば、従来の「HOME ADPARK」より早く問合せが行えるようになりました。情報収集として訪れた場合には、「ピックアップ情報」や「おすすめ物件情報」でトレンドをつかみながら、サイト閲覧を楽しんでいただけます。

- ①サイトのイメージカラーをグリーンからブルーに変更
- ②一番最初に表示される画面でコンテンツの配置が確認できる
- ③サイト来訪者が探しやすいよう、目的別にブロック分けしたレイアウトに変更
- ④「問合せ」までの画面遷移を1ページ少なく変更



一番最初に表示された画面から、探したい情報を直感的に閲覧できるレイアウトに変更しました。

今までよりも1画面分早く「問合せ」できます。

## 【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [ 本社 ]  
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F  
[大阪支社]  
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創業: 平成 8年 9月
- 設立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
  - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
  - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
  - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・制作及びマーケティング業務
  - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

### 《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社アドパークコミュニケーションズ 業務統括部 三浦  
東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F  
TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : [press@adpark.co.jp](mailto:press@adpark.co.jp)