

Press Release

報道関係各位

2011年7月1日

株式会社アドパークコミュニケーションズ

不動産検索サイト「HOME ADPARK」リニューアル第2弾 問合せしやすいデザインに6/29(水)から変更 ～《おもてなし力(接客力)》の向上で集客力を拡大！～

日本全国の住宅・不動産情報サイト「HOME ADPARK」(URL <http://home.adpark.co.jp/>)を運営する株式会社アドパークコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:平田実)は、6/1に実施したトップページのデザイン変更につき、検索条件指定以降のデザインを変更いたしました。

《おもてなし力(接客力)》の向上をコンセプトに実施しているリニューアルの第1弾では、一番最初に表示される画面から直感的に閲覧できるよう、探しやすいレイアウト(商品陳列)にデザインを一新しました。

6/29(水)に行った第2弾では、不動産物件情報を探しているサイト来訪者のニーズに応えるため、問合せ(反響)に繋げることを一番に考えてリニューアルを実施。物件情報の見やすさと比較しやすさを重視し、ボタンの配置や色のコントラストなど細かな部分までこだわり、メリハリのあるデザインに変更いたしました。

また、TwitterやFacebookなどSNSへの連携を実現することによって、さらに多くの来訪者に向けて情報の波及を行うことができます。

サイト来訪者に対して、心をこめて“おもてなし(接客)”することで、掲載物件の閲覧や問合せに結びつき、不動産会社様の利用効果が高まります。

今後もグループサイトなどの見直しをはじめ、さらなる集客力の拡大を図っていきます。

【 HOME ADPARK のリニューアルについて 】

<http://home.adpark.co.jp/>

6/1(水)の第1弾では、情報が探しやすいレイアウト(商品陳列)にデザインを変更。「HOME ADPARK」のトップページ



今回行った第2弾では、物件比較しやすく、問合せしやすいデザインに変更。

検索条件を指定すると…



【 リニューアル第2弾のポイント 】

問合せ(反響)につながる物件比較がしやすいデザインに変更

- ①ボタンカラーの統一、特徴アイコンの改善で、より明確に
- ②Twitter/Facebook への投稿が可能
- ③「お問合せ」ボタンを、従来より4倍以上の大きさに変更
- ④「お問合せ」フォームのデザインを、大幅に変更

※6/1(水)に行ったリニューアル第1弾では、一番最初に表示された画面から、探したい情報を直感的に閲覧できるレイアウトに一新しました。



【 会社概要 】

- 会社名: 株式会社アドパークコミュニケーションズ
- 所在地: [本社]
〒105-0011東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通りビル4F
[大阪支社]
〒530-0011大阪府大阪市北区梅田2-6-20パシフィックマークス西梅田15F
- 資本金: 4,000万円
- 創業: 平成 8年 9月
- 設立: 平成16年 3月
- 代表者: 代表取締役社長 平田 実
- 事業内容:
 - ・住宅・不動産業界における情報通信サービス提供
 - ・住宅・不動産業界におけるアプリケーション提供
 - ・インターネット等のネットワークを利用したマルチメディア広告、PRに関する企画・製作及びマーケティング業務
 - ・広告取次業務
- コーポレートサイト: <http://www.adpark.co.jp/>

以上

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社アドパークコミュニケーションズ 業務統括部 三浦
東京都港区芝公園 1-8-12 NBF 芝公園大門通りビル 4F
TEL : 03-5402-1821 FAX : 03-3433-7272 E-mail : press@adpark.co.jp